



African



Club

Business

Afrique,
terre d'opportunités.



africanbusinessclub.org



AU SERVICE DES ÉCONOMIES AFRICAINES...

En 2003, des étudiants africains de l'ESCP désireux de créer une plateforme de réflexion autour des problématiques de l'Afrique se réunissent et créent l'African Business Club (l'ABC ou « Le Club »). En 2004, l'association commence à intégrer des cadres et des étudiants d'autres universités et grandes écoles françaises. Aujourd'hui, l'ABC s'illustre comme un réseau de potentiels disposés à bâtir l'Afrique de demain.



Evolution

L'ABC regroupe des étudiants, jeunes diplômés, et professionnels sensibles à la cause africaine. A terme, ses membres devront être des acteurs du développement du continent.

A travers ses activités, le club souhaite offrir un cadre de réflexion et de promotion de l'Afrique, dans l'objectif de développer des synergies entre ses membres et sympathisants.

A ce titre, l'ABC prévoit de s'étendre en ouvrant des représentations :

- Dans les écoles et universités prestigieuses : afin de favoriser la proximité et de sensibiliser les étudiants africains à haut potentiel sur les questions relatives au développement du continent ;
- Dans les entreprises : afin d'asseoir la légitimité de l'association aux yeux de tous les professionnels africains ou sensibles à la cause africaine ;
- Dans d'autres pays : afin de développer un réseau international qui reposera notamment sur les anciens membres qui évoluent désormais hors de la France.



Un cocktail de l'African Business Club

Les Missions

Les principaux objectifs qui sous-tendent les activités de l'ABC sont les suivants :

- Développer un réseau de cadres et d'intellectuels sensibles aux problématiques du continent ;
- Favoriser la réflexion et les échanges au sein du réseau de l'ABC ;
- Contribuer au développement de l'Afrique et mener à bien des actions caritatives dans le but de sensibiliser la jeunesse africaine ;
- Faciliter l'accès à l'information sur les opportunités que le continent offre.



Rencontres et networking lors d'un événement ABC

Organisation

L'organisation de l'ABC repose sur deux grands corps, le Bureau, et le Réseau :

- **Le Bureau** est l'organe de gestion quotidienne de l'association. Il est formé d'une cinquantaine de personnes et a pour objectif l'organisation et le suivi des projets de l'association.
- **Le Réseau ABC** est constitué de l'ensemble des étudiants et professionnels qui adhèrent (ou ont un jour adhéré) à l'association et de l'ensemble des sympathisants et participants aux événements ABC. Ce réseau qui constitue la force de notre association compte aujourd'hui près de 3 000 membres, dont les 75% résident en France.



L'équipe ABC 2010

Les Membres

Les membres de l'ABC sont des étudiants et professionnels issus pour la plupart des Grandes Ecoles et universités en France (Polytechnique, HEC, ESCP, ECP, ESSEC, Dauphine, Supélec...). Qu'ils soient Africain ou non, ils partagent un même objectif : poser des actes concrets qui concourent au développement économique de l'Afrique. Ils sont en moyenne âgés de 20 à 35 ans. Ils mettent leurs compétences au service de l'association et maximisent les synergies.

Les critères d'adhésion

L'ABC prône résolument l'ouverture. Toute personne qui adhère à nos valeurs et à notre vision de l'Afrique, et qui a la motivation adéquate peut prétendre adhérer à l'ABC.

Cette ouverture a favorisé le développement rapide et la diversité des effectifs de l'association. C'est ainsi qu'entre 2003, date de création de l'association, et 2010, le réseau (membres et sympathisants) est passé de 50 à 3000 membres.

La diversité et animation du réseau

De nombreuses nationalités, se retrouvent au sein de l'ABC. Les membres veulent former un véritable espace de rencontres où ils pourront se connaître, échanger des idées, développer des projets et partager des expériences. C'est pour cette raison qu'il est régulièrement organisé des Actions d'Animation Réseau, qui permettent de fortifier les liens entre les membres de l'association : Pique niques, SpeedNetworking, Sorties, Newsletter...

Leon Charles Ciss, Directeur Marketing d'Orange AMEA, signant le Livre d'Or de l'ABC



DES PROJETS CONCRETS ET INNOVANTS...

Forum ELIT'

Créé par l'African Business Club en 2005, suite à de nombreuses discussions entre acteurs de milieux économiques, éducatifs et associatifs ayant en commun un intérêt certain pour le développement des pays africains, le projet ELIT' est né d'une triple nécessité :

- Combler le déficit d'information sur les différentes opportunités professionnelles en Afrique
- Constituer un réseau dynamique composé de diplômés des grandes écoles françaises et européennes
- Mettre en relation des entreprises avec des diplômés qualifiés souhaitant travailler en Afrique

Ainsi, la journée Elit propose non seulement un espace de recrutement, mais aussi une conférence au cours de laquelle sont discutées des problématiques relatives à l'essor du continent.

En 2011, l'espace recrutement a regroupé 13 entreprises et attiré près de 700 participants.



Stand de Canal+ lors du Forum ELIT' 2010

Taxi Brousse

« Taxi Brousse » est le nom de ce véhicule qui, dans la majorité des pays africains, sert à désenclaver les zones les plus reculées en y transportant cahin-caha corps et biens. »

Le projet « Taxi Brousse » se veut être un véhicule de savoir au sein du système éducatif Africain. Notre choix s'est porté sur l'enseignement supérieur car les étudiants font face à de nombreuses difficultés relatives à l'accès à l'information et/ou à l'indisponibilité de matériel didactique adéquat à la formation suivie.

L'ABC n'a pas la prétention de résoudre tous ces problèmes. Mais le club souhaite apporter sa contribution à l'amélioration des conditions de formation des jeunes sur un continent dont 44% de la population a moins de 15 ans.



1 800 livres collectées pour l'Université de Bouaké

Invités du Mois

L'IdM est une série de conférences bimestrielles organisée par l'ABC dans le but d'informer sur les secteurs porteurs de développement sur le continent africain.

Ainsi trois spécialistes d'un secteur clé au développement et en pleine mutation sur le continent entretiennent un public d'étudiants et de professionnels (en moyenne 120 personnes) issus du réseau ABC.

En 2010/2011, 6 conférences ont été organisées sur différents thèmes.



Une conférence IdM

ABC Innovation

ABC Innovation est un concours de création d'entreprise en Afrique ou en lien direct avec le continent.

A partir de ce projet, l'ABC souhaite promouvoir l'entrepreneuriat en Afrique et récompenser des projets qui offrent des perspectives intéressantes pour l'émanation d'un tissu entrepreneurial pérenne dans les économies africaines.

L'ABC et ses partenaires offrent aux vainqueurs du concours un soutien financier, un accompagnement managerial, ainsi que la mise en relation avec des réseaux de Business Angels.



ABC Innovation 2011 : Vainqueurs et Jury



Partenaires

ESCP Europe

L'ESCP EUROPE est internationalement reconnue comme une école de management d'excellence, comme en attestent les classements internationaux à l'instar de celui du Financial Times. S'appuyant sur ses cinq campus à Paris, Berlin, Londres, Madrid et Turin, l'ex ESCP-EAP devenue aujourd'hui « l'École de management pour l'Europe », se classe parmi l'une des 3 meilleures écoles de commerce en France.

Créé par des étudiants de l'ESCP Europe, l'ABC a toujours bénéficié du soutien inconditionnel de l'ESCP EUROPE qui met à sa disposition ses infrastructures, son corps professoral et administratif ainsi que ses différents partenaires.



Corporate Club

Forte de l'expérience et de la crédibilité acquises au fil des années, l'association a développé un réseau de partenaires Corporate avec lesquels elle entretient des relations pérennes.

Ainsi des multinationales comme PriceWaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst & Young, Total, Lafarge, Bouygues Constructions, Michael Page International participent régulièrement au forum de recrutement de l'ABC et sponsorisent certaines des activités du club.

L'ABC est également soutenue par des sociétés à capitaux africains telles que Petro Gabon ou Les Brasseries du Cameroun, et des institutions telles que la Société Financière Internationale (Groupe Banque Mondiale), la Banque Africaine de Développement, et des instances diplomatiques africaines en France.



Quelques entreprises présentes au Forum ELIT'2011

ORANGE, un partenaire particulier

France Telecom Orange, leader français de la téléphonie et opérateur majeur en Afrique est le partenaire officiel de l'ABC depuis plusieurs années maintenant.



Associations partenaires

L'ABC a su s'allier à différentes associations parmi lesquelles :

- l'ASPA (Association de Sciences Po pour l'Afrique)
- l'AD&A (Association Droit et Affaires) de La Sorbonne
- X-Afrique, association des polytechniciens amis de l'Afrique
- ...

Perspectives

Elargir le réseau

Le réseau de l'ABC repose aujourd'hui sur quatre piliers : ses sympathisants (estimés à plus de 3 000), ses associations et écoles partenaires, les personnalités et entreprises sollicitées dans le cadre des activités et enfin, les anciens membres qui restent impliqués dans la vie de l'association.

Poursuivre l'ouverture

A l'origine exclusivement réservée aux étudiants de l'ESCP-Europe, l'adhésion à l'ABC a progressivement été élargie à l'ensemble des personnes issues de grandes écoles soucieuses d'adhérer à sa démarche. Cette ouverture se manifeste aujourd'hui à travers la diversité des profils représentés au sein de l'association.

La création de bureau de représentation de l'ABC dans nos écoles partenaires que nous comptons entamer bientôt s'inscrit dans cette logique de l'ABC.

Multiplier les actions locales

L'ABC souhaite franchir un cap en multipliant les actions réalisées localement, c'est-à-dire sur le continent, en faveur notamment de l'entrepreneuriat. Le concours ABC Innovation et le projet CPCCAF sont une première réponse à cet objectif.

Etablir des partenariats de long terme

Dans le cadre de ses différents projets, l'ABC a su développer des partenariats aussi bien avec des entreprises (telles qu'Orange, notre sponsor officiel), que les médias.

Afin de pérenniser ses activités en assurant la continuité et la réussite de ses projets et de créer des relations solides et mutuellement bénéfiques, l'ABC souhaite développer plusieurs autres partenariats de long terme.



Notre force : Un réseau dense aux profils et nationalités très diversifiés...

Contacts

African Business Club

ESCP Europe
79 Avenue de la République,
75011 Paris - France
africanbusinessclub@gmail.com
www.africanbusinessclub.org

